



1^{re} plateforme de référencement des tests cosmétiques d'efficacité in vivo, de l'instrumentation, des méthodes et des laboratoires.

Pour des cosmétiques toujours + innovants et + efficaces

En 2 clics et gratuitement, Skinobs permet aux cosméticiens du monde entier d'identifier, pour une revendication, les méthodes d'efficacité in vivo et les laboratoires de tests. Outil exhaustif et indépendant, cette plateforme optimise le développement des produits en performance, coût, rapidité, et innovation.

Une vision à 360° des tests d'efficacité in vivo

Les responsables R&D, les formulateurs, les responsables marketing et réglementaires, en charge de l'évaluation des produits ou des ingrédients, trouvent sur un seul support toutes les réponses aux questions sur l'objectivation cutanée : quelle méthode, quel appareil, quels laboratoires de tests...? Des rubriques complémentaires leur permettent d'approfondir leur recherche : fiches méthodes, annuaire, carte mondiale.

Un rayonnement mondial, accélérateur d'objectivation cutanée

Skinobs offre une vision unique sur la biométrie cutanée avec le référencement de plus de 7200 requêtes méthodes & laboratoires avec 60 allégations, 55 appareils de mesure, 45 fabricants d'appareils mondiaux, 30 laboratoires de tests internationaux, 25 méthodes, 20 laboratoires de tests français et 6 catégories de produit.

Pour répondre à la rapidité d'un lancement, à la spécificité d'une allégation ou au screening d'une formulation, Skinobs apporte une information rapide et approfondie sur les méthodes existantes et un accès direct aux laboratoires de tests.

Une plateforme lancée en avril 2016, en réponse à un véritable besoin des industriels

L'idée de cette base de données est née avec une étude menée auprès des nombreux acteurs de l'industrie cosmétique : fabricants d'actifs et d'ingrédients, de cosmétiques, d'instrumentation, laboratoires de tests, associations. Après un minutieux recueil des données auprès des fabricants d'appareils et des laboratoires de tests, Skinobs rassemble aujourd'hui des informations clés attendues par les industriels de la cosmétique.

Skinobs News, outil de veille et d'innovation

En avant-première de la plateforme "tests d'efficacité in vivo", Skinobs News est le 1^{er} outil de veille marché et technologie de l'industrie des tests cosmétiques [*disponible depuis 2015*], sur des sujets reliant l'analyse chimique, la toxicologie, la tolérance, l'efficacité vitro et vivo, les tests d'usage et les tests sensoriels.

Avec plus de 22000 visites depuis ses débuts et des pics de 500 visites journalières, Skinobs News est le site de référence de l'actualité des tests cosmétiques.

Une version 2 déjà en préparation

Cette 1^{re} version de la plateforme Skinobs est le fruit du travail d'une équipe multidisciplinaire de 6 personnes orientées technologie, digitale et cosmétique. L'étude du projet a démarré en 2014 et a été soutenue par les programmes "Start Business" de la CCI de Savoie et Innovizi Rhône-Alpes. Dans le souci d'apporter le meilleur service aux utilisateurs, la version 2 est déjà en préparation, avec leurs premiers retours, pour en optimiser les fonctionnalités.

Skinobs est la marque de la société Happyway s.a.r.l créée par Anne Charpentier. Ingénieur chimiste et marketeuse, elle évolue depuis 25 ans avec bonheur dans le domaine international des tests et des ingrédients cosmétiques.

Contact

Anne Charpentier
+33 (0)6 30 08 90 98 ■ acharpentier@skinobs.com
www.skinobs.com

Le Koala-Technolac ■ 17 rue lac Saint André ■ BP20256 ■ 73375 Le Bourget-du-lac Cedex ■ France

Le lancement de la plateforme Skinobs est soutenu par de nombreux partenaires :



CORTEX TECHNOLOGY

